

Nachbereitung Sek II / Schwierigkeitsgrad 2

Gütesiegel und Nachhaltigkeitsprogramme

In der Führung haben die Schülerinnen und Schüler über mehrere Themen gesprochen: sie haben etwas zur Herkunft des Kakaos gelernt, wer ihn anbaut und wie er geerntet und verarbeitet wird. Zudem haben sie gelernt, dass es Herausforderungen zu bewältigen gibt, wie etwa Kinderarbeit, Armut oder Regenwaldabholzung. Auch wurde über Lösungsansätze wie Gütesiegel gesprochen.

Nach der Führung geht es in der Nachbereitung nun darum, das erlernte Wissen zu festigen und zu reflektieren. Hierbei soll das Wissen zu Gütesiegeln und Nachhaltigkeitsprogrammen vertieft werden. Dafür können Sie die GIZ Unterrichtseinheit nutzen, die in Zusammenarbeit mit dem Schokoladenmuseum Köln entstanden ist. Wichtiger Hinweis: Gütesiegel und Unternehmensprogramme sind ein weites Feld, das viele Fragen aufwirft. Gerne können Schülerinnen und Schüler auch auf den jeweiligen Websites ihrer Lieblingsschokolade recherchieren, da gerade der Textteil zu Unternehmensprogrammen sehr knapp und einseitig formuliert ist.

Als Hilfestellung kann außerdem folgende vergleichende Übersicht genutzt werden, die kostenlos zum Download angeboten wird:

<https://webshop.inkota.de/produkt/download-ratgeber-inkota-infoblaetter/infoblatt-3-zertifizierte-schokolade>

Siegel und Nachhaltigkeitsprogramme

Aufgabe	Arbeitsmaterial und Methoden
Sek II Teilt euch in mehrere Gruppen mit mindestens fünf Personen auf. Teilt die Texte unter euch auf. Lest die jeweiligen Texte durch. Unterstreicht wichtige Aussagen im Text und beantwortet die Fragen auf den Arbeitsblättern (ca. 15 Minuten).	<u>Material:</u> GIZ Unterrichtseinheit 9, S. 210-218: Nachhaltigkeitsstandards und Unternehmensprogramme <u>Methode:</u> Einzelarbeitsphase Gruppendiskussion Diskussion im Klassenverband

Anschließend geht ihr in eine Diskussionsrunde (ca. 20 Minuten). Eine Person führt als ModeratorIn durch die Diskussion und stellt folgende Fragen:

- Wie unterstützt der Nachhaltigkeitsstandard die kakaoanbauenden Familien?
- Was wird an dem Nachhaltigkeitsstandard kritisiert?
- Würdet ihr das Siegel/das Logo/die Firma für den nächsten Schokoladeneinkauf empfehlen? Warum? Warum nicht?

Erstellt während der Diskussion Notizen zu den wichtigsten Diskussionspunkten. Stellt die Ergebnisse eurer Diskussion im Klassenverband vor.